

Bilag 2 – FAQ om køb af marketenderiet

Hvorfor ønsker SOFO at købe marketenderiet?

SOFO vurderer, at et køb er den mest holdbare løsning, for at afslutte den nuværende situation og give foreningerne mulighed for at arbejde videre med området på egne vilkår.

Hvad sker der, hvis foreningerne ikke stemmer for et køb?

Hvis én eller flere foreninger stemmer nej, bortfalder den samlede købsaftale.

Hvorfor skal alle fire foreninger stemme?

Aftalen er indgået som en fælles løsning mellem de fire haveforeninger, og derfor kræver den godkendelse i alle fire foreninger.

Hvordan er man nået frem til prisen?

Der er arbejdet med forskellige modeller for værdiansættelse f.eks. en officiel vurdering, men det har ikke været muligt. Prisen er derfor resultatet af en forhandling mellem parterne, via foreningernes advokat.

Er der lavet en officiel vurdering?

Der er arbejdet med vurdering af kolonihavehuset gennem Kolonihaveforbundets vurderingssystem. Det har dog ikke været muligt at anvende samme model på marketenderiet, da der ikke findes et egentligt standardiseret vurderingssystem for denne type bygning.

Hvad betyder købet økonomisk for foreningerne?

Udgiften fordeles mellem foreningerne efter antal havelodder (fordelingsnøglen). Den konkrete finansiering i de enkelte haveforeninger, vil blive håndteret af foreningernes bestyrelse.

Hvem har råderet over bygningerne efter købet?

De fire haveforeninger har fælles råderet over bygningerne efter et køb.

Hvad skal der ske med marketenderiet fremover?

Det er ikke besluttet endnu. Foreningerne skal i fællesskab beslutte hvordan man vil anvende marketenderi og tilhørende område fremadrettet.

Hvad skal der ske med kolonihavehuset fremover?

Det foreslås, at kolonihavehuset adskilles fra marketenderiet, og frasælges som separat kolonihavehus, for at nedbringe foreningernes udgifter i forbindelse med det samlede køb.